

Innovationen mit Weitblick

Gewürzspezialist Merschbrock-Wiese setzt auf Pick-by-voice

Merschbrock-Wiese wurde 1987 mit dem Ziel gegründet, weltweit Rohgewürze sowie Gewürzmischungen aus eigenen Rezepturen und effektivste Additive für die Lebensmittel verarbeitende Industrie zu vermarkten. Bereits 12 Monate später existierte ein weiteres Produktionsgebäude ausgelegt auf die Fertigung von Kleinverpackungen für Haushaltsgewürze. Der richtige Geschmack und eine sehr gute Qualität der Produkte führten zu stetig optimierten Verkaufsumsätzen. In den darauf folgenden Jahren wurden weitere Gebäude für den Ausbau der Produktionskapazitäten errichtet. Die Produktionsfläche beträgt mittlerweile insgesamt 12.000m². Des Weiteren entstand ein Logistikzentrum mit einem Fassungsvermögen von 10.000 Europaletten. Zurzeit produzieren 135 Mitarbeiter und vier Auszubildende nur für den Haushaltsbereich alleine etwa 120 Millionen Kleinverpackungen.

Entscheidung für Foodvision

Auf der Suche nach einem geeigneten ERP-System zur Unternehmensführung stieß Merschbrock-Wiese auf die Branchen-Software Foodvision, das speziell für die Anforderungen der Lebensmittelindustrie ausgelegt ist. Marko Wiese, Junior-Chef und EDV-Ver-

antwortlicher, begründet die Entscheidung für Foodvision: „Wenn es um die speziellen Branchen-Spezifika der Lebensmittel verarbeitenden Industrie geht, trennt sich bei den Software-Anbietern schnell die Spreu vom Weizen! Wer nicht in der Lage ist, Anforderungen wie z. B. die Nährwertberechnung, Rezepturverwaltung oder Variantenfertigung abzubilden, kommt in unserer Branche nicht sehr weit!“

Merschbrock-Wiese entschied sich aufgrund der langjährigen Branchen-Expertise von MODUS Consult für deren branchenspezifische IT-Komplettlösung Foodvision. Der Gewürzspezialist implementiert derzeit in mehreren Phasen die Softwaremodule Einkauf, Lager, Produktion, Verkauf und Finanzbuchhaltung. Darüber hinaus werden die Anforderungen aus der EU VO 178/2002 mit Foodvision exakt eingehalten. Dazu trägt insbesondere das Highlight der Lösung, die Pick-by-voice-Lösung im Logistikbereich, signifikant bei.

Pick-by-voice bringt ungezählte Vorteile

Im Logistikzentrum mit 10.000 Palettenstellplätzen haben inzwischen fünf Kommissionierkräfte die Arbeit mit dem Headset aufgenommen. Pick-by-voice ersetzt

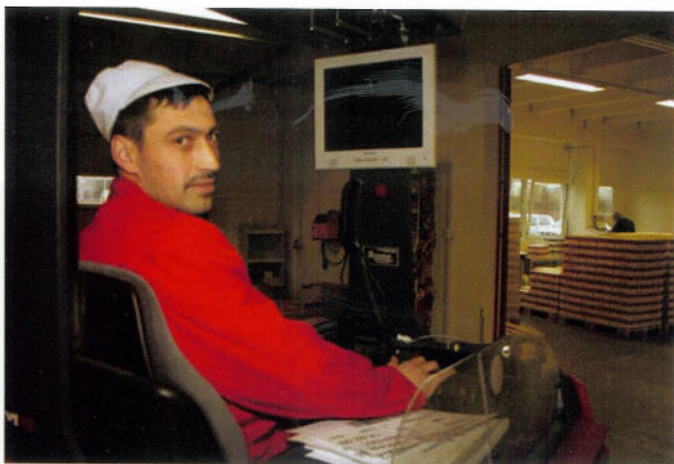
nunmehr herkömmliche Terminals und die händische Eingabe der Daten, denn es wird sprachgesteuert kommissioniert. Die Technik kommt vom Kooperationspartner Zetes Ind. Mobile Datensysteme GmbH aus Willich und kann direkt in die ERP-Lösung Foodvision integriert werden. Die Kundenaufträge, die per Fax und EDI eingehen, werden sofort ins Warenwirtschaftssystem übernommen. Die Kommissionierkräfte bekommen den jeweiligen Auftrag per Voice – also per elektronischer Stimmübertragung – auf das Headset. Sie übernehmen die Feinkommissionierung mit dem Picking der Artikel aus den Regalen, während die Staplerfahrer, die über Datenfunk-Terminals ebenfalls mit dem System kommunizieren, Vollpaletten im Ein- und Ausgang kommissionieren. Außerdem lagern sie Nachschubpaletten aus dem Vorratslager auf Übergabepunkte bzw. direkt auf die Kommissionierplätze. Von den Übergabepunkten werden die Paletten von Schnellläufern auf Kommissionierplätze oder in die Warenausgangszone gefahren. Bei diesen Tätigkeiten werden die optimalen Kommissionierwege durch die ERP-Software Foodvision vorgegeben. Darüber hinaus wird durch Foodvision die Verpackungsgröße entsprechend der Sensibilität der Ware berücksichtigt, damit nicht schwere Gebinde auf leichten platziert werden und die Ware nicht beschädigt wird. Die Ein- und Umlagerung wird über Barcodescanning mittels EAN 128 gesteuert. Die Barcodes der Produkte werden

den jeweiligen Lagerplätzen intelligent zugeordnet, so dass später auch eine optimale und transparente Chargenrückverfolgbarkeit realisierbar ist. Wenn das Kommissionierpersonal die Waren zur Verpackung und zum Versand bereitstellen, wird aus Foodvision ein Warenbegleitschein generiert, der neben Menge, Gewicht und Artikelnummer auch die jeweilige Chargennummer listet.



„Die Kommissionierabläufe sind im Vergleich zu früher viel reibungsloser. Durch das Headset haben die Kommissionierkräfte die Hände für die wesentlichen Tätigkeiten frei und können flexibler agieren“, beschreibt Marko Wiese die Vorzüge der Pick-by-voice-Lösung. „Die Produktivität in unserem Logistikzentrum wurde signifikant gesteigert und wir können nun zwei bis drei Kommissionierkräfte einsparen und in anderen Bereichen des Unternehmens einsetzen!“

post@modusconsult.de
www.modusconsult.de



Fotos: Modus Consult EDV- und Organisations-GmbH & Co. KG, Gütersloh

Unternehmen

Modus Consult wurde 1995 gegründet. Geschäftsschwerpunkte sind der Vertrieb und die branchenorientierte Anpassung der Standardsoftware Microsoft Navision, ausgerichtet auf die Anforderungen des Mittelstandes.

Lieferumfang

Prozessanalyse, Beratung und Planung
Lieferung, Implementierung und Anpassung an Softwarelösungen
Installation und Wartung der Systemtechnik
Schulung und Service