

# Leistungsstarke Partner

## Kompetenztage unter Berücksichtigung branchenspezifischer Anforderungen

Die Foodvision Group veranstaltet mit Unterstützung von Microsoft auch in diesem Jahr wieder ihre Kompetenztage. Im April war man in Hamburg, um mit den Teilnehmern über aktuelle Herausforderungen für die Lebensmittelindustrie sowie die Vorzüge von integrierten Softwarelösungen zu diskutieren.

**B**ei seiner Begrüßung stellte Frank Perschmann von der BBO Datentechnik GmbH, Berlin, kurz die Foodvision Group vor. Sie besteht aus den vier Partnern Modus Consult, Wilhelm + Zeller, Samuelson und BBO. Die Branchenspezialisten bieten IT-Komplett-systeme auf Basis von Microsoft Dynamics NAV. Aufgrund des gebündelten Know-hows, des permanenten gemeinsamen Erfahrungsaustauschs und sich daraus ergebender Synergieeffekte ist es möglich, alle Bereiche der Lebensmittelindustrie und des angeschlossenen Handels abzudecken. So lassen sich auch sehr spezielle branchenspezifische Anforderungen berücksichtigen. Im Vordergrund steht unter anderem die problemlose Anpassung der Software an individuelle Geschäftsprozesse. Zielsetzung ist dabei die komplette Integration in die Funktionalität einer ERP-Gesamtlösung. Die Foodvision-Kompetenztage vermittelten, wie Unternehmensprozesse und -abläufe effizient optimiert und beschleunigt werden können. Es wurde betont, dass leistungsstarke Partner in entscheidendem Maße

Qualitätsmanagement, integrierte Hardwareanbindung, durchdachte EDI-Konzepte und transparente Chargenrückverfolgung. Dirk Stelzner von Microsoft Deutschland, Unterschleißheim, erläuterte die Branchenstrategie seines Unternehmens. Ausgesuchte und zertifizierte Partner implementieren demnach die

Echensperger von der Rewe Group, Köln, zum Thema „Morgen noch gelistet – Das kleine und große 1 x 1 für die Zulieferer des Lebensmitteleinzelhandels“. Er betonte, dass eine verbindliche und partnerschaftliche Zusammenarbeit sowie die gemeinsame Analyse und Wertung der Prozesskette dem Handel und der Industrie



**Bernhard Alsdorf, Marco Wiese, Josef Echensperger (v.l.)**

Softwarelösungen und konzentrieren sich dabei auf ihr wertvolles Spezialwissen im jeweiligen Anwendungsbereich. Die Bereitstellung der Kernfunktionalitäten sowie Update und Wartung der Basisplattform erfolgen durch Microsoft. Einer der herausragenden Referenten war Thomas Lünendonk von der Lünendonk GmbH, Bad Wörishofen. Er fokussierte die aktuellen Herausforderungen für die Lebensmittelindustrie und stellte dar, wie mithilfe des zielgerichteten Einsatzes von Informationstechnologie und Beratung Prozesse erfolgreich optimiert werden können. Nicht minder interessant waren die Ausführungen von Josef

Vorteile bringt. Somit ist laut Echensperger eine ständige Weiterentwicklung möglich und gewährleistet. Sehr praxisnah angelegt war die Präsentation von Bernhard Alsdorf (Modus Consult, Gütersloh) und Marco Wiese (Gewürzhandelshaus Merschbrock-Wiese, Rietberg), die aufzeigten, wie sich die logistischen Anforderungen des LEHs mithilfe einer passenden IT-Lösung umsetzen lassen. Am Nachmittag folgten diverse weitere interessante Vorträge mit vielfältigen Anregungen zur Verbesserung der Unternehmensführung per integrierter Informationstechnologie. Die nächste Veranstaltung im Rahmen der Foodvision-Kompetenztage findet am 20. September 2007 in Berlin statt. Nach Aussagen der Organisatoren soll die Vortragsreihe auch im kommenden Jahr fortgesetzt werden. St. ■



**Frank Perschmann, Dirk Stelzner, Thomas Lünendonk (v.l.)**

zur Steigerung von Investitions- und Zukunftssicherheit beitragen. Im Mittelpunkt der Ausführungen standen durchgängige Logistikprozesse, gesichertes

[www.foodvision.com](http://www.foodvision.com)