



Ausgabe
01.06.2007/Nr. 6/2007

Seite 8
Rubrik

Heftumfang 56 Seiten
Medienart Printmedien
Medientyp Fachpresse
Erscheinungsweise 10 x jährlich
Branche Nachrichten-, Funktechnik
Bundesland Überregional
Nielsengebiet nicht zugeordnet

Auftrags-Nr. 25250
Kunden-Nr. 12439
Thema-Nr. 051.701

Suchbegriff(e) 1. Modus Consult; nur: Anbieter von IT- / Software,- lösungen

Verlag Verlag & Freie Medien, 21385 Amelinghausen, Wohlenbütteler Straße 16a, Tel.: 04132 9399682, Fax: 04132 9399683
E-Mail: info@rfid-im-blick.de, URL: www.rfid-im-blick.de

Redaktion RFID im Blick. Redaktion, 21385 Amelinghausen, Wohlenbütteler Str. 16a, Tel.: 04132 9399682, Fax: 04132 9399683
E-Mail: info@rfid-im-blick.de, URL: www.rfid-im-blick.de

Publikation	Auflage *		Reichweite ** Medien-Nr. (in Mio.)	Medien-Nr.
	verkauft	verbreitet gedruckt		
RFID im Blick.	k.A.	5.500 6.000 ¹	0,02 ^a	5356

Quelle(n): * 1. Verlagsangabe ** a. gewichtet

Neue Würze für IT-Investitionen

Gemeinsam mit Modus Consult betreibt der Gewürzspezialist Merschbrock Wiese derzeit die Umsetzung eines RFID-Projektes. Das Foodunternehmen beliefert den gesamten Lebensmitteleinzelhandel, unter andern die Rewe, und wird mit der Umstellung der logistischen Prozesse auf RFID-Systeme der Forderung der Handelsunternehmen gerecht. Vor einiger Zeit hat der Gewürzspezialist bereits auf die automatisierte Kommissionierung mittels Pick-by-voice umgestellt und konnte dadurch „immense Kosteneinsparungen“ erzielen. Dadurch sei Merschbrock Wiese nun in der Lage, die Implementierung der RFID-Technologie zu finanzieren. Laut Unternehmen habe sich die IT-Investition folglich bereits jetzt gelohnt sodass ein schneller ROI erzielt werden konnte.

www.gewuerze.com
www.modusconsult.de

