



Links: Die Kommunikationsstruktur und der Mensch werden im Fokus des Wandlungsprozesses stehen. Informationstechnologien wie *modus foodvision*<sup>®</sup> bieten dafür die Rahmenbedingungen.

Rechts: Das Verbundforschungsprojekt *Office 21*<sup>®</sup> bietet mit dem "Information Worker's Workplace" neuartige Infrastrukturen zur Steigerung der Arbeitsplatzleistung.

## „Wir ersticken an Informationen, aber uns dürstet nach Wissen.“

— JOHN NAISBITT

Vor 25 Jahren erfand der US-Zukunftsforscher JOHN NAISBITT das Schlagwort „Globalisierung“. Heute stehen wir an der Schwelle von der Informationsgesellschaft zur Wissensgesellschaft. Was das bedeutet, zeigt die Vision *Office21*<sup>®</sup> des *Fraunhofer Institutes*. Der Ausblick darauf wurde uns ermöglicht mit freundlicher Unterstützung der *MODUS Consult AG* aus Gütersloh.

Text & Bilder: *Wüllners Ausblick*;  
*Fraunhofer Institut*; *MODUS Consult AG*

Inmitten eines spannenden Wandlungsprozesses ist das Wissen zu einem strategischen Erfolgsfaktor geworden. Zum Wissen gelangt der Einzelne erst dann, wenn vorhandene Informationen auch nutzbar und sinnvoll verfügbar gemacht werden. Dieser Wissenstransfer umfasst mehr als nur den Informationsaustausch. Denn Wissen entsteht durch Erkenntnisgewinn, ist komplex und an die Individualität der Personen gebunden.

Dabei wird es immer wichtiger, gezielte Informationen zum richti-



gen Zeitpunkt zu erhalten. Erst die Verbindung der Datenströme aus Warenwirtschaft und Produktionsablauf mit der wirtschaftlichen Abbildung der Erfolgsgrößen liefert den Entscheidern die ganzheitliche Wissensbasis: für die Effizienz der Arbeit, Schnelligkeit, Qualität und Flexibilität.

Was können Unternehmen tun, um sich auf die neuen Herausforderungen einzurichten? Wie sind Arbeitsabläufe zu organisieren? Seit Jahren nimmt sich das *Fraunhofer IAO* dieser faszinierenden Herausforderung an und entwickelt mit Wissenschaftlern und einer Vielzahl von Unternehmen Szenarien für innovative Arbeitswelten.

Für viele Anwendungen im Arbeitsprozess reichen schon Laptop plus Handy plus Netzwerk als Infrastruktur. Da stellt sich leicht die Frage, warum überhaupt der Weg

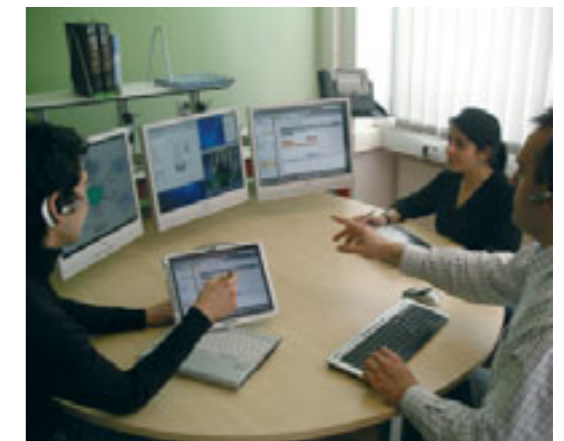
in ein Büro noch angetreten werden soll. Es sind zwei kritische Faktoren: Kollegen und Infrastruktur.

Obwohl wir natürlich auch von unterwegs über Handy, Email oder gar Webkonferenz mit unseren Kollegen in Verbindung treten können – auch in Zukunft wird die Notwendigkeit für ein persönliches Zusammentreffen nicht abnehmen – im Gegenteil. Ein kurzer persönlicher Austausch – ob formell oder informell – kann in einer schnelllebigen Arbeitswelt von unschätzbarem Vorteil sein. *Face-to-face* Interaktionen dienen zum unmittelbaren Austausch von Information, wie auch der Generierung von Kreativitätsimpulsen. Folglich sollten Arbeitsumgebung und Arbeitsinfrastruktur zum einen optimale Bedingungen für Einzelarbeit bieten als auch Interaktionen mit Kollegen unterstützen. Wie also sieht in Zukunft die Infrastruktur am Arbeitsplatz aus?

Ein Beispiel. Der "Information Worker's Workplace" bietet dem einzelnen Nutzer besondere Visualisierungsmöglichkeiten. Drei auflösungsstarke Bildschirme ermöglichen es, einzelne Vorgänge nebeneinander anzuordnen. Etwa

ein Fenster für Emails, ein Fenster für die aktuell zu erstellende Dokumentation und ein Fenster für ein Referenzdokument. Das Ergebnis: eine bessere Übersicht zur effizienteren Bearbeitung der Vorgänge. Neben der virtuellen Kommunikation und Kooperation unterstützt der "Information Worker's Workplace" auch Präsenzmeetings (*face-to-face*). Durch einfaches Drehen der asymmetrischen Tischplatte kann der Einzelarbeitsplatz zu einem Teamarbeitsplatz für kleine Konferenzen werden.

Globale Informationen gestalten sich so zu ganzheitlichem Wissen und Verstehen. Vorausgesetzt, der Mensch steht immer im Fokus der Kommunikationsstruktur.



### Info

#### Fraunhofer Institut

Kleine, mittlere und große Industrie- und Dienstleistungsunternehmen profitieren von der Auftragsforschung aktueller Fragen des Technologiemanagements.  
[www.iao.fraunhofer.de](http://www.iao.fraunhofer.de) · [www.office21.de](http://www.office21.de)

#### MODUS Consult AG

Die IT-Branchenlösung *modus foodvision*<sup>®</sup> bietet der Lebensmittelindustrie umfassende und erfolgreich eingesetzte Produkte für alle speziellen Anforderungen.  
[www.modusconsult.de](http://www.modusconsult.de)