

Pressemitteilung
[BoxID 174052, Events]

FOODVISION-Kompetenztage 2008 erfolgreich angelaufen

Unternehmen der Lebensmittelindustrie zu Gast bei Microsoft und der FOODVISION GROUP



FVG Kompetenztag München

(pressebox) Gütersloh, 14.05.2008 - Gütersloh, 14.05.2008 - Neuestes Know-how und Expertentipps für die Lebensmittelbranche sind die wichtigsten Inhalte im Rahmen der FOODVISION-Kompetenztage, die jetzt in München angelaufen sind. Mit hochaktuellen Vorträgen zu den derzeit beherrschenden Themen wie z. B.

- Megatrends im LEH
- Qualitätssicherung – Content-Management-Systeme für den Mittelstand
- Effiziente Steuerung logistischer Prozesse in mittelständischen Unternehmen
- Drastische Kostensenkung durch Integration aller betrieblichen Prozesse

geben die 4 Mitgliedsunternehmen der FOODVISION GROUP (MODUS Consult, Qurius Deutschland, BBO Datentechnik und Samuelson) einen repräsentativen Überblick über die zukunftsweisenden IT-Lösungen.

Frau Dr. Eichholz-Klein, BBE Retail Experts, zeigte mit den Megatrends Convenience, Bio, Gesundheit und Wellness und Frische die zukünftige strategische Ausrichtung im LEH auf. Ernährungsindustrie und Handel entsprechen zunehmend dem Wunsch der Verbraucher nach „MehrWert“. Die Besinnung auf Kompetenzen, Qualitätsführerschaft und Erlebnis steht im Vordergrund. Somit bleibt der Markt weiter in Bewegung. Die Warengruppenimpulse werden heute maßgeblich durch Discounter bestimmt. Supermärkte und Großflächen können sich jedoch in den Bereichen Bequemlichkeit, Erlebnis und Genuß auszeichnen.

Ralph Haupter, Business- und Marketing-Officer, Microsoft Deutschland GmbH, stellte übersichtlich und sehr prägnant „Microsoft das Unternehmen“ vor und betonte die beeindruckenden Investitionen von Microsoft. Haupter unterstrich die herausragende Stellung der FOODVISION GROUP im Segment der Lebensmittelindustrie.

Interessierte Food-Betriebe haben bei 3 weiteren Veranstaltungen in Bad Homburg (29. Mai), Hamburg (19. Juni) sowie in Berlin (9. Oktober) die Chance, die Foodvision-Kompetenztage zu besuchen und von dem Experten-Know-how zu profitieren.

Die FOODVISION GROUP wurde als Kooperationsgemeinschaft für den Vertrieb von ERP-Branchensoftware auf Basis von Microsoft Dynamics NAV gegründet. Die Partner verfolgen das Ziel, eine starke Software-Plattform für alle Unternehmen der gesamten Foodbranche mit Lebensmittelindustrie und –handel bieten zu können. Die komplette IT- Branchenlösung ist eine konsequente Erweiterung von Microsoft Dynamics NAV, um die Bedürfnisse der Foodbranche abzudecken. Die FOODVISION GROUP ist in dieser Konstellation einzigartig und bietet geballte

- zurück zur Startseite
- weiterempfehlen
- Druckversion
- Meldungen als RSS
- Trackback



Firmeninfo

MODUS Consult AG

James-Watt-Str. 6
D-33334 Gütersloh
www.modusconsult.de



Pressefach

Mehr Infos dieser Firma

Datei-Anlagen:



FVG Kompetenztag München
(1096 KB)



FVG Kompetenztag München
(595 KB)



FVG Kompetenztag München
(1234 KB)



FVG Kompetenztag München
(1119 KB)



Kompetenz und Know-how für die gesamte Branche.

Informationen und die Anmeldeunterlagen zu den FOODVISION-Kompetenztagen sind für Interessenten unter www.foodvision.de abrufbar.

Weitere Highlights der Veranstaltungsreihe FOODVISION GROUP Kompetenz4

- Dieter Brandes, ehemaliger ALDI-Manager
Die ALDI-Erfolgsstory. Die Geheimnisse des ALDI-Erfolges
- Dr. Volker Lange, Leiter Verpackungs- und Handelslogistik, AutoID- und RFID-Systeme, Fraunhofer Institut für Materialfluss und Logistik
RFID im Fokus der Logistik – Anspruch, Anwendung und Vision in der Foodbranche

Ansprechpartner:

Frau Dipl.-Kff. Susanne Schröder
Telefon: +49 (5241) 9217-167
Fax: +49 (5241) 9217-400
Zuständigkeitsbereich: Head of Marketing

 [Nachricht senden](#)

FOODVISION GROUP
Telefon: +49 (5241) 9217 157
Fax: +49 (5241) 9217400
Zuständigkeitsbereich: c/o MODUS Consult AG

 [Nachricht senden](#)

Über MODUS Consult AG :

Geschäftsschwerpunkte der 1995 gegründeten MODUS Consult GmbH & Co. KG, mit Hauptsitz in Gütersloh, sind der Vertrieb und die branchenspezifische Anpassung der Standardsoftware Microsoft Dynamics NAV (vormals Microsoft Business Solutions-Navision), ausgerichtet auf die Anforderungen des Mittelstandes. MODUS Consult bietet neben branchenübergreifenden Lösungen, Speziallösungen für den Maschinen- und Anlagenbau, die Fertigungsindustrie, Automobil-Zulieferer, die Holz- und Möbelindustrie, das Baugewerbe und die Kunststoff verarbeitende Industrie. Bei Kunden aus der Lebensmittelindustrie wird mit großem Erfolg die Branchenlösung modus foodvision eingesetzt. MODUS Consult betreut als Full-Service-Anbieter mehr als 1.000 Kunden aus Fertigung, Handel und Dienstleistung. 400 Kunden alleine aus der Lebensmittelindustrie machen MODUS Consult bundesweit zu einem der marktführenden Anbieter in dieser Branche. MODUS Consult gehört zu den TOP 4-Partnern von Microsoft Business Solutions, ist Gold Certified Partner von Microsoft und Mitglied des höchsten Partnergremiums Microsoft Inner Circle. (www.modusconsult.de)

Veröffentlichung honorarfrei.

Bei Veröffentlichung bitte Belegexemplar an

 service@pressebox.de

Für die oben stehende Pressemitteilung ist allein der jeweils angegebene Herausgeber (siehe Firmeninfo) verantwortlich. Die Huber Verlag für Neue Medien GmbH übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Auch bei Übertragungsfehlern oder anderen Störungen haftet sie nur im Fall von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.

© Huber Verlag für Neue Medien 2002 - 2008, Alle Rechte vorbehalten.

[AGB](#) | [Kontakt](#) | [Impressum](#)

Partnerportale: [seminarSPIEGEL](#) | [Initiative Mittelstand](#) | [ititpro.com](#) | [www.promago.de](#) | [aktiv-verzeichnis.de](#) | [LifePR.de](#)

FVG Kompetenztag München
(760 KB)

Weitere Meldungen

14.05.2008
FOODVISION-Kompetenztage
2008 erfolgreich angelaufen

04.04.2008
Die FOODVISION-
Kompetenztage 2008

04.04.2008
MODUS Consult bietet IT-
Forum am 17. April im Heinz
Nixdorf MuseumsForum

19.03.2008
Die FOODVISION-
Kompetenztage 2008

13.03.2008
MODUS Consult bietet IT-
Forum im Heinz Nixdorf
MuseumsForum

20.12.2007
MODUS Consult wird AG

20.11.2007
MODUS Consult ist im Finale
von „Top 100“

25.09.2007
Optimal vernetzt

Schlagworte:

qurisu
RFID
foodvision
autoid
dynamics