

Modus Consult, Gütersloh

## Logistik fürs Ohr: Trend Meal AG setzt auf ein neuartiges Pick-by-Voice- System

VON BERNHARD ALSDORF, MODUS CONSULT AG, GÜTERSLOH

Internationale Fleisch- und Würstspezialitäten sowie qualitativ hochwertige Frische-Convenience-Produkte sind das Metier der Trend Meal AG. Am Hauptsitz in hessischen Lich und im oberpfälzischen Wernberg-Köblitz produziert und veredelt das 1979 gegründete Unternehmen sein breit gefächertes Sortiment: Marinierte Steaks, Grill- und Bratenspezialitäten sowie frische, zu kühlende Fertiggerichte gehören zu den 300 eigenen Produkten. Diese ergänzt eine Palette von 1.700 Handelsartikeln. Über Logistikpartner beliefert der Mittelständler deutschlandweit sowohl den Lebensmitteleinzelhandel als auch rund 12.000 Großverbraucher wie Hotellerie oder Krankenhäuser. Seit 2008 sorgt in der Kommissionierung ein Pick-by-Voice-System der Modus Consult AG aus Gütersloh für eine schnelle, reibungslose Logistik.

Der Convenience-Spezialist, der mit vier weiteren Firmen seit 2008 eine Unternehmensgruppe bildet, die mit insgesamt 350 Mitarbeitern einen Jahresumsatz von 100 Mio. € erwirtschaftet, setzt nicht nur auf innovative Produkte, sondern überzeugt seine Geschäftspartner Tag für Tag mit Flexibilität und Schnelligkeit. Dabei leistet an beiden Unternehmensstandorten seit 2005 eine branchenspezifische ERP-Lösung wertvolle Unterstützung.

Trend Meal suchte damals eine Software, die von Finanzbuchhaltung, Einkauf und Verkauf über Lager-Bestandsführung und Produktionsplanung bis hin zur Qualitätsdokumentation und EDI-Zentralregulierung die Anforderungen der Foodbranche erfüllt und sämtliche Geschäftsprozesse detailliert

abbildet. Die Entscheidung fiel auf das System „Modus Foodvision 48“ der Modus Consult AG, das auf der Business-Software von Microsoft Dynamics™ NAV basiert und inzwischen auf rund 60 Arbeitsplätzen im Hause Trend Meal läuft. Wägeterminals sowie Etikettendrucker und Scanner sind angebunden, die Datenerfassung erleichtern mobile MDE-Geräte. Einführung und Betrieb liefen reibungslos, so das Unternehmen. Als dann eine Pick-By-Voice-Lösung für die Logistik gesucht wurde, die sich nahtlos in das laufende ERP-System integrieren ließ, lag es nahe, auch in diesem Bereich mit Modus Consult zusammenzuarbeiten.

### Pick-by-voice optimiert Kommissionierung

Täglich bereiten die Trend-Meal-Mitarbeiter zwischen 1.500 und 1.800 Aufträge für den Versand vor – damit bedienen sie bis zu 540.000 Auslieferungen im Jahr. Läuft elektronisch eine Bestellung ein, wird diese beleglos an den Kommissionierer übergeben, der die Ware zusammenstellt. Im Versandzentrum wird diese Bestellung mit anderen Aufträgen des Endkunden kombiniert und von einem Logistikpartner an Ort und Stelle gebracht. Ziel war es, mit der Kommissionierung am Lagerort und einer automatischen Etikettierung den Arbeitsaufwand zu minimieren. Trend Meal sollte kostengünstiger und noch fehlerfreier arbeiten.

Bei dem neuen Pick-by-Voice-System sorgt die Kombination von intelligenter Software



**Bernhard Alsdorf ist Divisional Director bei der Modus Consult AG. Der Fleischermeister mit Praxiserfahrung studierte Lebensmitteltechnik mit Fachrichtung Fleisch am Konserveninstitut Neumünster und war Anwendungstechniker im Bereich Zusatzstoffe und Gewürze.**

mit Mikrofon und Kopfhörern (Headset) für eine effiziente Logistik und Kommissionierung. Das System übernimmt nicht nur die Datenerfassung und automatische Datenübertragung, sondern unterstützt den Kommissionierer auch dabei, immer die richtige Ware zu wählen und stets das Prinzip „First in – First out“ einzuhalten. Die bis dato übliche Papierkommissionierung ist nun überflüssig, und die Ware muss nicht wie bisher mehrfach in die Hand genommen werden. Dank Pick-by-Voice profitiert das Personal von erhöhter Bewegungsfreiheit, die den Kommissionierungsvorgang erheblich beschleunigt, denn Hände und Augen bleiben frei. Darüber hinaus erleichtert ein an das System gekoppelter Barcode-Scanner die Arbeit erheblich: Die Datenerfassung ist nun frei von Tippfehlern bei der Tastatureingabe, die bis dahin üblichen Kontrollen entfallen.



**Dank der sprachgesteuerten Kommissionierung per Headset hat der Mitarbeiter immer die Hände frei und profitiert von erhöhter Bewegungsfreiheit.**

---

## **Ausgeklügelte Technologie bietet zahlreiche Vorteile**

Diesen integrierten Barcode-Scanner entwickelten Modus Consult und Trend Meal in enger Zusammenarbeit und haben damit technologisches Neuland betreten. Im Gegensatz zu herkömmlichen Pick-by-Voice-Systemen ergänzt hier neben dem Barcodescanner ein weiteres Gerät die Ausstattung: ein mobiler Etikettendrucker. Beide verfügen über eine Bluetooth-Anbindung. Der Barcodescanner prüft, ob Charge, Gewicht und Mindesthaltbarkeitsdatum korrekt sind und überträgt die Daten ins „Modus Foodvision 93“-ERP-System. Ist eine Versandeinheit gefüllt, druckt der mobile Drucker ein entsprechendes Etikett aus, das direkt an der Kiste befestigt wird.

Bei der Einführung des neuen Systems standen für Trend Meal die Kosten nicht an erster Stelle, sondern vor allem Transparenz und Rückverfolgbarkeit, sowie die direkte Integration ohne Zwischensystem oder redundante Datenbank. Dank der neuen Etikettierung ist der komplette Inhalt jeder einzelnen Kiste auf einen Blick ersichtlich. Außerdem lässt sie sich als Versandeinheit lückenlos zurückverfolgen. Das System punktet mit vielen weiteren Vorteilen: Insgesamt konnte der Lebensmittelspezialist die Datenqualität deutlich verbessern. Darüber hinaus entfallen vorbereitende Kommissionierungsarbeiten. So konnte die durchschnittliche Auftragsbearbeitungszeit auf unter drei Minuten gesenkt werden.

Mit dieser Kommissionierleistung ist es Trend Meal möglich, einen großen Kundenstamm adäquat zu bedienen. Weitere Potenziale des Systems erschließen sich bei der täglichen Arbeit. So läuft schon jetzt das erste Nachfolgeprojekt und weitere sind in Planung. ■