

Es hat sich viel getan in den letzten fünf Jahren bei der MODUS Consult AG. Aus der Firmierung als GmbH & Co. KG wurde eine AG. Die Inhaber sind allerdings dieselben wie beim zehnjährigen Jubiläum. Nach wie vor lenken die Vorstände Gerd Elbrächter, Klaus Wagner und Martin Schildmacher erfolgreich die Geschicke des engagierten Softwarehauses.

MODUS Consult

Mit ehrgeizigen Zielen



Gerd Elbrächter, Martin Schildmacher und Klaus Wagner (v.l.) wollen Wachstum, Eigenständigkeit und Wettbewerbsfähigkeit weiter nach vorne bringen.

„Wir konnten in den letzten fünf Jahren mit MODUS sehr viel bewegen und als ambitionierter Premium-Partner von Microsoft klare Impulse für die Zukunft des ERP-Umfelds setzen“, sagt Gerd Elbrächter. Das innovative Software-Unternehmen blickt auf eine erfolgreiche Firmengeschichte zurück. Der bemerkenswerte Weg, den das ostwestfälische Unternehmen in den letzten Jahren bewältigt hat, zeigt einmal mehr, dass ehrgeizige Ziele und hohes Engagement eine herausragende Position als Partner von Microsoft und als Anbieter von Branchenlösungen auf dem IT-Markt ermöglichen.

Gegründet wurde die „alte“ MODUS Consult 1995 durch Gerd Elbrächter und Klaus Wagner. Martin Schildmacher stieß mit der Werk Integra AG dazu. 2003 fusionierten die beiden Unternehmen zur „neuen“ MODUS Consult.

Rund 1.000 Kundenunternehmen aus über 60 Branchen setzen heute die IT-Komplettlösung von MODUS Consult auf Basis von Microsoft Dynamics erfolgreich ein. Vorrangig bedienen die Branchenspezialisten aus Gütersloh die Industriezweige Automotive, Bauindustrie, Fertigung, Handel, Holz- und Möbelindustrie, Kunststoff, Lebensmittel sowie Maschinen- und Anlagenbau mit zukunftsweisenden ERP-Lösungen.

Klaus Wagner, einer der drei Vorstandsmitglieder, weiß genau, was die Anwender an den Lösungen aus dem Hause MODUS Consult schätzen: „Die Software ist auf die Flexibilität des Mittelstands ausgerichtet. Sie verbindet als hochintegrierte IT-Lösung alle Unternehmensbereiche über die gesamte Supply Chain hinweg. Die Implementierung verläuft schnell und unkompliziert und die Software ist leicht anzupassen.“

Martin Schildmacher, Vorstandsmitglied für Marketing und Kommunikation, freut sich mit viel Power auf die nächsten 15 Jahre: „Natürlich haben wir nach wie vor ehrgeizige Ziele und wollen die Attribute Wachstum, Eigenständigkeit und Wettbewerbsfähigkeit weiter nach vorne bringen. Dazu werden wir auch im Rahmen der internationalen Expansion unsere spezialisierte Branchensoftware optimal in den Märkten positionieren. Dabei stehen Anwenderfreundlichkeit und exzellente Qualität im Fokus unserer Unternehmensaktivitäten.“

Auch im Jahr 2010 ist eines der Unternehmens-Highlights wieder das IT-Forum mit vielen Referenten aus den Bereichen Politik, IT-Welt und dem Sport. Es findet am 18. Mai im A2-Forum in Rheda-Wiedenbrück statt.