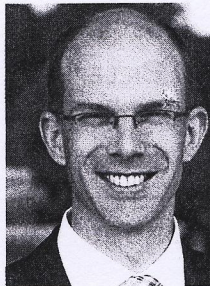


Messen | Veranstaltungen

KONGRESSMESSE MEIM 2011

Etwa drei Monate vor Veranstaltungsbeginn der Kongressmesse „MEiM – Mehr Erfolg im Mittelstand“ am 6. April in der Stadthalle Bielefeld ist hinter den Kulissen rege Betriebsamkeit ausgebrochen. Eine wichtige Neuerung: Die größte Kongressmesse Westfalens wird – das vierte Mal in Folge – nicht wie gewohnt im Foyer der Stadthalle stattfinden, sondern in der neu gebauten Ausstellungshalle. Da die MEiM im letzten Jahr in Bielefeld bereits bis auf den letzten Messestand ausgebucht war, entschieden sich die



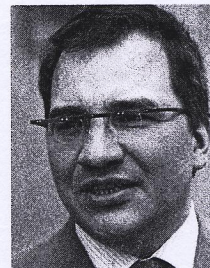
Klaus Oliver Welsow

Veranstalter Grothus von Koten Mittelstandsmarketing und Unger, Welsow & Company für eine Erweiterung der Kapazitäten. „Als größte Kongressmesse für den Mittelstand in Westfalen sind wir nun standesgemäß in die größere Ausstellungshalle umgezogen. Diese bietet Platz für mehr als 100 Aussteller“, sagt Moritz Weber, Projektleiter der MEiM. Der parallel zur Ausstellung laufende Kongress hält für den Besucher etwa 45 Fachvorträge bereit. Experten informieren darin über Innovationen und Trends aus unternehmensrelevanten Bereichen, wie Produktion, Logistik,

Veranstalter Grothus von Koten Mittelstandsmarketing und Unger, Welsow & Company für eine Erweiterung der Kapazitäten. „Als größte

Qualität, Controlling, IT / TK, Marketing und Vertrieb. Echte Highlights sind auf jeder MEiM die Hauptvorträge. Zwei davon stehen bereits fest. So wird als „Keyspeaker“ in diesem Jahr unter anderem Oliver Geisselhart – Gedächtnistrainer des Jahres 2000, mehrfacher Bestseller-Autor und Top 100 Speaker – die Besucher mit seinem spannenden Hauptvortrag „Kopf oder Zettel“ fesseln. Eines der Kernthemen im Vertrieb ist die Kundenbegeisterung. Zu diesem Thema hält der Umsetzungsspezialist für gelebte Kundenbegeisterung Ralf R. Strupat seinen Hauptvortrag „Das bunte Ei – Kundenbegeisterung“. Der Führungskräftecoach ist Experte für Vertrieb und Marketing. Projektleiter Moritz Weber rät allen interessierten Unternehmen, jetzt Kontakt zur MEiM aufzunehmen. „Im vierten Jahr ihres Bestehens der MEiM in Bielefeld können wir jetzt schon eine Auslastung der Standplätze von 40 Prozent verzeichnen. Das zeigt, dass die Bielefelder MEiM wie ihr Pendant in Paderborn einen festen Platz in der jährlichen Kommunikationsplanung der Unternehmen einnimmt“, freut sich Frank van Koten, Geschäftsführer und Sprecher der MEiM. Die Leonex Internet GmbH aus Paderborn ist Goldpartner der MEiM 2011 in Bielefeld. Die Experten für Internetlösungen haben den ostwestfälischen Markt fest im Visier und sich bereits in diesem Jahr für eine Partnerschaft mit Goldstatus entschieden. „Damit legen wir den Grundstein für eine erfolgreiche und wahrnehmungsstarke Teilnahme in diesem Jahr“, so Stephan Winter, Geschäftsführer der Leonex. Viele regionale und überre-

gionale Firmen haben bereits ihre Teilnahme zugesagt, unter anderem aus Bielefeld und Umgebung die Spedition Kunze GmbH, **Modus Consult AG**, Druckerei und Verlag Hermann Bösmann GmbH sowie Stefan Huben Photodesign. Aus Berlin kommen die Unternehmen DQS und



Frank van Koten

Projektron. Aus Hamburg zieht es die Deutsche Gesellschaft für Qualität auf die MEiM. Ferner haben selbstverständlich

auch regionale Institutionen zugesagt, wie die Industrie- und Handelskammer und die IHK-Akademie Ostwestfalen, der Marketing Club OWL Bielefeld und die Wirtschaftsentwicklungsgesellschaft WEGE. Auch in der Außendarstellung der MEiM tut sich viel hinter den Kulissen. Für das MEiM-TV ist erneut die ams – audio media service Produktionsgesellschaft aus Bielefeld als Partner mit im Boot. Das Medienunternehmen produziert an allen drei Standorten in Bielefeld, Dortmund und Paderborn das MEiM-TV. Neuer PR-Partner der MEiM ist die Bielefelder Agentur WörterSee Public Relations, neuer Online-Medienpartner das Wirtschaftsportal owl.business-on.de.

Weitere Informationen unter www.meim.de