

Für den Standort Gütersloh geworben

Gütersloh (gl). Mit zündenden Ideen möchte die Wirtschaftsförderung der Stadt auf den Standort Gütersloh aufmerksam machen. Sie hat sich bis gestern auf der 17. ZOW, der Zulieferermesse für Möbelindustrie, in Bad Salzufen präsentiert und zahlreiche Kontakte gehabt.

Inmitten von Produktneuheiten, Designschauen und Technikwelten ging es auch um Standortmanagement. Wirtschaftsförderer Rainer Venhaus und sein Teamkollege Guido Baumjohann nutzten die Gelegenheit, um sowohl

mit Aussteller-Firmen aus Gütersloh wie zum Beispiel der **Modus Consult AG** und der DCP-Werkstatt für Werbung ins Gespräch zu kommen als auch am Stand im Verbund mit den Städten Lemgo, Herford, Bad Salzufen und Bielefeld zu informieren.

Mit 56 Prozent kam das Gros der Aussteller auf der ZOW aus Deutschland, davon gut die Hälfte aus der wichtigsten Möbelherstellerregion Ostwestfalen. Belegt wurden in diesem Jahr insgesamt rund 25 000 Quadratmeter in vier Messehallen.



Die Kanister mit dem Motto „Wirtschaftsförderung – Treibstoff für Ihre Ideen“ fanden auf der ZOW-Zulieferermesse für die Möbelindustrie in Bad Salzufen guten Anklang. Wirtschaftsförderer Rainer Venhaus informierte über den Standort Gütersloh.