

Das sagen die Sponsoren ...



„Der Fleischkongress der LP hat sich auch in diesem Jahr als wichtige Branchen- und Matchmaking-Plattform auf hohem Niveau erwiesen.“

Dietmar Eiden,
Produktmanager Anuga, Koelnmesse



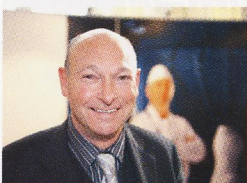
„Die gesamte Branche trifft sich hier. Wie zu beobachten ist, haben alle ein zufriedenes Lächeln im Gesicht und sind voller Tatendrang.“

Jens Hachmeister,
Key Account Manager Argal Deutschland



„Der Event ist gigantisch. Wir nutzen die Gelegenheit, mit den Geschäftsleitern und Einkäufern zu sprechen ohne Schreibtisch dazwischen.“

Richard Bard, Geschäftsführer
Bard Metzgerei-Produkte



„Der Fleischkongress ist und bleibt DER Event der Branche und ist daher sehr wichtig zur Unternehmens-Darstellung.“

Paul Coenen, Geschäftsführer
Belgium Meat Office - VLAM



„Wir müssen stets auf dem aktuellen Stand unserer Kunden sein, um das Schiff in die richtige Richtung zu lenken. Daher sind wir hier.“

Atilla Karka, Geschäftsführender
Gesellschafter Birfood



„Wir treffen auf dem Petersberg unsere Kunden komprimiert, können neue Anregungen geben, aber auch aufgreifen.“

Sarah Vanessa Schimitzek,
Geschäftsführerin CSB-System



„Für uns ist es wichtig, zu wissen, was auf dem deutschen Markt passiert und die Meinung der Branche z.B. zum Dioxin-Skandal zu hören.“

Mette Boersen, Market-Manager Danish
Agriculture & Food Council



„Wir freuen uns, auf dem Petersberg hochkarätige Entscheider zu treffen und unsere neue Strategie vorstellen zu können.“

Frank Lechtenfeld,
Vertriebsleiter Gustoland



„Unsere Teilnahme am Fleischkongress der LP ist über die Jahre hinweg zu einer lieb gewonnenen Tradition geworden.“

Karlheinz Reidelbach, Geschäftsleitung
Vertrieb & Marketing Höhenrainer



„Als langjährigster Sponsor freuen wir uns immer auf Gespräche mit unseren Lieferanten und Kunden hier in der Rotunde.“

Dirk Kleinemas, Geschäftsführer Kleinemas
Fleischwaren



„Für uns ist das Spannende, die Fokusthemen unserer Kunden hier zu verfolgen und Entwicklungen mit voranzutreiben.“

Martin Schildmacher,
Vorstand Modus Consult



„Der LP-Kongress ist stets richtungweisend für das laufende Jahr. Wir sehen, was wir in unsere Agenda aufnehmen müssen.“

Patrik König,
Sales Manager Negroni



„Für uns ist es fast ein Muss, dabei zu sein. Hier treffen wir unsere Partner und auch den ein oder anderen Kontakt, der uns noch fehlt.“

Constantino Marziale,
Geschäftsführender Gesellschafter Marziale



„Der Fleischkongress der LP ist der bedeutendste Kongress unserer Branche. Es sind alle da - aus Handel und Industrie.“

Michael Keller,
Fachberater Sopexa