



Auszug aus der Lebensmittelzeitung Nr. 30 vom 28. Juli 2004

MODUS macht ERP fein für Food

Microsoft-Partner mit hohen Zahlen im Mittelstand –Laschinger und Weinrich als Neukunden

Lebensmittel Zeitung

Frankfurt, 8. Juli. Der auf die mittelständische Foodbranche spezialisierte ERP- Anbieter MODUS Consult profitiert von deren Vorbereitung auf die zum 1. Januar 2005 greifende EU- Verordnung zur Rückverfolgbarkeit von Lebensmitteln. Neuabschlüsse wie mit Schokoladenfabrikant Weinrich und dem Lachslieferanten Laschinger kurbeln den Umsatz des Microsoft-Partners an.

Jüngster Abschluss der Softwareschmiede, die über 50 Prozent ihres Umsatzes (2003: 6,5 Mio. EURO) im Foodbereich macht: Der größte deutsche Lachsveredelungsbetrieb, die Laschinger GmbH, hat sich für die Lösung MODUS FOODVISION® von MODUS Consult entschieden. Diese wurde vom IT-Anbieter als Branchenlösung auf Basis des ERP-Systems Microsoft Dynamics weiterentwickelt, so MODUS-Geschäftsführer Martin Schildmacher. MODUS ist Mitglied der mittelständischen Kooperation FOODVISION Group, zertifizierter Partner von Microsoft und hat rund 15 Mannjahre Entwicklungsarbeit in Foodvision gesteckt. Beim Lachs-Lieferanten Laschinger kommen, neben Finanzbuchhaltung, Ein- und Verkauf, Lager, Lohn/Gehalt, Zeitwirtschaft auch Branchenspezifika für Zerlegung, Produktion, Kapazitätsplanung Chargenrückverfolgung und Ergebnisrechnung

zum Einsatz. Die Fleischwirtschaft ist ein Schwerpunkt von MODUS. Beispielsweise hat das Unternehmen das tschechische Fleischwerk Kaufland in Modletici bei Prag mit seiner Branchenlösung ausgerüstet. MODUS hat in dem Fleischwerk die komplette Steuerungstechnik (PPS) - vom Wareneingang bis zum Warenausgang und die Anbindung an SAP R/3 innerhalb eines halben Jahres realisiert. Die Aufträge werden aus R/3 übernommen und von der MODUS-Lösung durch das komplette Werk befördert, beginnend mit der Zerlegung bis zur Ansteuerung von Verpackungsmaschinen. Weitere Kunden der Gütersloher MODUS sind zum Beispiel die Weimarer Wurstwaren GmbH (CG Nordfleisch) und die Ludwig Weinrich Schokoladen- und Pralinenfabrik, die im April den Echtbetrieb von Foodvision gestartet hat. Die 1995 gegründete MODUS Consult fusionierte 2003 mit der von Martin Schildmacher mit gegründeten Integra AG, die die Software Mefos und Faktory für den Waagenhersteller Mettler-Toledo entwickelt hat. „Integra war sehr steuerungsfähig, so das wir in der Lage sind, ein großes Portfolio an Geräten einzubinden“ - wie gemischte Waagenverbünde, Preisauszeichner und Scanner. Durch das Zusammengehen mit Integra sei Foodvision zu

einem „sehr leistungsstarken System bis hin in die Produktion“ geworden. MODUS betreut mit etwa 90 Mitarbeitern etwa 400 Kunden in der Lebensmittelindustrie und setzte 2003 6,5 Mio. Euro um. Dieses Jahr sollen es nach Planung von Geschäftsführer Schildmacher 8 bis 9 Mio. Euro werden. Das Unternehmen hat sich viel vorgenommen, und peilt die Marktführerschaft bei ERP-Systemen für die mittelständische Lebensmittelindustrie an. Hier tummeln sich unter anderem die Mitbewerber CSB, SoftM und das SAPbasierende „MyMeat“. Was die Software angeht, so entwickle MODUS heute schon teilweise in .Net- Technologie von Microsoft, beispielsweise ein neues Filialcontrolling- System, das auch im Handel eingesetzt wird. „Unser Fokus liegt in den nächsten Jahren bei Feinkost, Mopro, Back- und Süßwaren“, wirft Schildmacher einen Blick in die Zukunft. Die ERP-Lösung eigne sich für Unternehmen ab fünf bis zu 250 Arbeitsplätzen.

Birgitt Loderhose

Unser Wissen. Ihr Gewinn.





MODUS dresses ERP up for Food Great Number of Microsoft Partners in Middle-Class –Laschinger and Weinrich new Customers

Lebensmittel Zeitung

Frankfurt, 8. July. The preparations of MODUS Consult, ERP-specialist for the medium-sized food industry, for the EUregulation about food traceability, coming into effect on 1st January, 2005, pay off now. New contract conclusions, like those with chocolate manufacturer Weinrich and salmon supplier Laschinger stimulate the turnover of the Microsoft Partner.

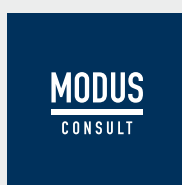
Latest conclusion of the software forge, which generates more than 50 percent (2003: 6.5 million EUR) in the food sector: the biggest German salmon processing enterprise, Laschinger GmbH, has elected the solution MODUS FOODVISION® by MODUS Consult. The IT-supplier developed the business solution on the basis of the ERPsystem Navision by Microsoft Dynamics, explains MODUS managing director Martin Schildmacher. MODUS is member of the cooperation of mediumsized companies, Foodvision Group, moreover it is a certified Microsoft Partner and has worked on the development of Foodvision for 15 man years. Besides financial accounting, purchase and sales, inventory, salary/wages, and time management the salmon supplier also requires industry-specific applications for cutting, production, capacity planning, lot tracking,

and statement of operating results.

The meat industry is one focus of MODUS. The company e.g. equipped the Czech meat factory Kaufland in Modletici near Prague with its business solution. Within half a year MODUS implemented the complete production planning and scheduling (PPS) technology – from the goods receipt up to the shipment and the connection to SAP R/3. All orders – from the cutting to the actuation of packaging devices - are copied from R/3 and transmitted by the MODUS-solution through the entire plant. Further customers of MODUS from Gütersloh are e.g. Weimarer Wurstwaren GmbH (CG Nordfleisch) and Ludwig Weinrich Schokoladen- und Pralinenfabrik, live operating FOODVISION® since April. 2003 MODUS Consult, founded 1995, merged with Integra AG, founded by Martin Schildmacher, producer of the software, Mefos and Factory, for the scale manufacturer Mettler-Toledo. “Integra was very controllable, which enables us to integrate a great portfolio of devices“ - like scale composites, item identifiers and scanners. Through the merger with Intra FOODVISION® had become a “high-performance system up to the production”. With about 90 employees MODUS attends to ca. 400 customers from the food industry.

2003 its turnover amounted to 6.5 million Euro. According to managing director, Schildmacher, this year turnover is scheduled to reach 8 to 9 million Euro. The company has great plans and heads for the leadership on the market of ERP-systems for the medium-sized food industry, where it is confronted with competitors like CSB, SoftM and MyMeat, based on SAP. With respect to software MODUS was partly yet developing in .net-technology of Microsoft, like e.g. a new store management system, which is also applied in the trade. “Within the next years we are focusing on delicacies, dairy products, pastries and sweets”, forecasts Schildmacher. The ERP-solution was suitable for companies between five and 250 work stations.

Birgitt Loderhose



MODUS Consult AG

James-Watt-Straße 6 · 33334 Gütersloh · Germany

Telefon +49(0)5241 · 9217 10 Telefax +49(0)5241 · 9217400

E-Mail contact@modusconsult.de Internet www.modusconsult.de

Alzenau · Erlangen · Stuttgart