



# Laschinger Lachs-Pioniere mit Weitblick. Laschinger arbeitet erfolgreich mit der ERP-Branchensoftware MODUS FOODVISION®



**Die Wettbewerbs- und Zukunftssicherheit von Unternehmen der Lebensmittelindustrie und insbesondere der Frischeunternehmen wie Fischverarbeiter und -veredler steht und fällt mit einer modernen, zukunftsorientierten Unternehmensführung und der schnellen Reaktion auf sich ständig verändernde Marktsituationen.**

Die Laschinger Aqua Group hat in ihrer 22-jährigen Firmengeschichte sehr erfolgreich bewiesen, dass man Bodenständigkeit und HiTec ausgezeichnet verbinden kann – und das an einem Standort, wo kaum jemand einen der größten Lachsproduzenten Europas vermutet. Die Zentrale des mittelständischen Fischverarbeiters liegt mitten im Bayerischen Wald in Bischofsmais. Weitere Standorte unterhält das Unternehmen im niederbayerischen Plattling (Logistikcenter) und mit der Tochterfirma Laurin Seafood Sp. z o. o. in Lebork / Polen. Im Mai dieses Jahres schloss sich die Laschinger Aqua Group mit einer weiteren führenden Lachsräucherei zusammen, der Morpol S.A. mit Sitz in Ustzka, Polen. Beide Unternehmen haben im Jahr 2006 einen Umsatz von rund 300 Millionen Euro erwirtschaftet. Insgesamt arbeiten ca. 2.500 Mitarbeiter für die Gesamtgruppe. In den Produktionsstätten werden insgesamt ca. 50.000 Tonnen Lachs pro Jahr verarbeitet. Mit dem Zusammenschluss wollen sich beide im europäischen und globalen Wettbewerb neu positionieren und ihre Marktanteile offensiv ausbauen. Der Zusammenschluss der Laschinger GmbH und der Morpol S.A. steht für eine er-

folgsorientierte Zukunftsstrategie beider Unternehmen. Die Unternehmen versprechen sich von der Zusammenarbeit wertvolle Synergieeffekte, eine größere Innovationskraft, höhere Liefersicherheit und die Möglichkeit zur positiven Entwicklung einer höheren Rohwarenqualität sowie Kostenvorteile in der Produktion. Damit wollen die Unternehmen den gewachsenen Qualitätsansprüchen des Marktes bzw. der Kunden und Endverbraucher vollstens entsprechen.

...✚ **Steigerung der IT-Effizienz** ...✚ Aufgrund des Wettbewerbsdrucks und zur Steigerung der Produktivität entscheiden sich immer mehr Unternehmen der fischverarbeitenden Industrie für eine integrierte, branchenspezifische ERP-Lösung, die exakt auf die betriebstypischen Anforderungen fokussiert ist. Mit MODUS FOODVISION® hat sich Laschinger für eine Unternehmensführungssoftware entschieden, die die Prozesse der gesamten Foodbranche standardisiert abbilden kann und mit den Abläufen bestens vertraut ist. Das breite Leistungsspektrum der implementierten Softwarelösung umfasst u. a.:

- Qualitätssicherung und Produktsicherheit
- IFS-Unterstützung; ebenso BRC (British Retail Certified)
- Optimierte Ausbeutekontrolle eine Vielzahl von Kontroll- und Auswertungsmöglichkeiten
- Beseitigung von Insellösungen

- hoher Integrationsgrad, Steuerung von Produktion, Lager und Absatz
- Managementinformationssystem (MIS)
- Traceability

Alle betrieblichen Abläufe und Prozesse an jedem Arbeitsplatz vom Wareneingang über die Chargierung und Kommissionierung bis zum Wareneingang werden mit MODUS FOODVISION® optimiert. Durch die Realisierung einer lückenlosen Materialwirtschaft und Produktionsablaufkontrolle ist die Voraussetzung für eine erfolgreiche IFS-Zertifizierung gegeben. Eine kompetente Beratung und Betreuung durch das Spezialistenteam von MODUS Consult vom Erstkontakt über die Implementierung bis hin zur Systembetreuung rundet das Leistungsspektrum ab.

...✚ **Chargenrückverfolgung im Fokus** ...✚ Die gesetzlichen Vorschriften, die branchenüblichen Standards und die Eigenverpflichtung eines zertifizierten Lebensmittelunternehmens erfordern von Laschinger ein transparentes Konzept zur Rückverfolgung und zum Herkunftsnachweis. Dazu werden in der Verpackung die Chargen im Wareneingang erfasst. Die Verpackung geht ins Verpackungslager, während der angelieferte Rohfisch zunächst ins Rohfischlager geht und in das System eingebucht wird. Danach wird er wieder aus dem Rohfischlager ausgebucht und als sogenannter „Produktionsfisch“ nach dem Räuchern eingebucht. Dabei wird der Gewichtsverlust durch das Räuchern bereits in MODUS FOODVISION® be-

Unser Wissen. Ihr Gewinn.





# Laschinger Lachs-Pioniere mit Weitblick. Laschinger arbeitet erfolgreich mit der ERP-Branchensoftware MODUS FOODVISION®



## Inhalt in Kürze

- ERP-System MODUS FOODVISION® im Praxiseinsatz in der Lebensmittelindustrie
- Effiziente Materialwirtschaft und Produktionsablaufkontrolle
- Lückenlose Rückverfolgung und transparenter Nachweis in der Herstellungskette
- Gesichertes Qualitätsmanagement und Gewährleistung von Produktsicherheit
- Konsequente Nutzung des Managementinformationssystems

rücksichtigt. Die Chargennummer des Fisches ist gleichzeitig die Nummer des LKW, die ab Jahresbeginn durchgezählt werden. Die Chargennummer wird nach Herstellungsort und LKW-Nummer individuell aufgebaut. So erfolgt ein lückenloser Nachweis in der Herstellungskette und Laschinger realisiert eine Risikominimierung durch den Nachweis, welche Chargen an welche Kunden gingen. Dabei hilft das integrierte ERP-System MODUS FOODVISION®. Laschinger ist heute in der Lage, innerhalb kürzester Zeit eine komplette Chargenrückverfolgung durchzuführen. Dazu Geschäftsführer Holger Hain: „Mit unserem durchgängigen Konzept zur Rückverfolgung basierend auf unserem ERP-System MODUS FOODVISION®

geben wir unseren Kunden die Sicherheit, die man bei Frischware einfach gewährleisten muss. Das schafft eine große Vertrauensbasis und erhöht die Kundenbindung erheblich.“

→ **Projektbesonderheiten** → Die im Spätsommer 2004 gegründete 100%ige Tochterfirma Laurin Seafood Sp. z o. o. mit Sitz in Leborg / Polen zählt zu den modernsten Räuchereien Europas. Mit den dort ca. 400 Beschäftigten werden ca. 7.000 Tonnen Fertigware pro Jahr veredelt. MODUS Consult ist derzeit damit befasst, die spiegelbildlich identische IT-Infrastruktur auf Basis von Microsoft Dynamics™ NAV wie in Bischofsmais zu errichten. Eine weitere Besonderheit ist sicherlich die Tatsache, dass Laschinger mit der S-Square GmbH über ein unternehmenseigenes Rechenzentrum verfügt. Die Mitarbeiter bei S-Square sind nicht nur im Projektteam gemeinsam mit MODUS Consult für die unternehmenseigene IT zuständig, sondern bieten branchenübergreifend ein IT-Outsourcing und die Übernahme der gesamten IT-Administration für die Kundenunternehmen an. Das ist sicherlich außergewöhnlich für ein Unternehmen der Lebensmittelbranche – aber die Laschinger Aqua Group ist für außergewöhnlichen Ideen und enorme Innovationskraft bekannt. So hat das Unternehmen auch jetzt wieder eine neue außergewöhnliche Idee aufgegriffen: Um effizient Endprodukte zum Zwecke einer höheren Wertschöpfung herzustellen und neue Märkte zu entwickeln, wird nun aus

den Häuten, welche im Produktionsprozess der Fischfabrik anfallen, Lachsleder für Handtaschen, Gürtel und viele andere Produkte hergestellt – eine Idee, welche bereits ein verbreitetes Interesse unter Leder verarbeitenden Unternehmen auf der ganzen Welt hervorgerufen hat.

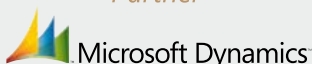
→ **Zukünftige Entwicklung** → Durch den Einsatz der integrierten branchenspezifischen IT-Lösung MODUS FOODVISION® hat Laschinger umfassende Rationalisierungen erreicht, kann langfristig entscheidende Wettbewerbsvorteile erzielen und somit die Marktposition sichern bzw. ausbauen. Das ist jedoch für den Lachsproduzenten kein Grund, sich zufrieden zurück zu lehnen. Auch zukünftig soll eine ständige Prozessoptimierung in den beiden Betrieben in Deutschland und Polen durchgesetzt werden. Die Anzahl der Qualitäts- I-Punkte entlang der Wertschöpfungskette soll sukzessive erhöht und gleichzeitig das leistungsfähige Labor in den Informationsfluss integriert werden. Das Werk in Polen hat bereits exakt die gleiche IT-Infrastruktur wie der Betrieb in Bischofsmais erhalten. Es ist geplant, Mopol als nächste „Station“ des Gesamtprojektes in Angriff zu nehmen. So gibt es noch eine Fülle von Zielen, die sich das Projektteam der Spezialisten von Laschinger und MODUS Consult gesetzt haben. Aufgrund der bisherigen Projektentwicklung ist man zuversichtlich, alle Anforderungen umfangreich erfüllen zu können.

## Vorteile

- Komplette Chargenrückverfolgung innerhalb kürzester Zeit möglich
- Produktsicherheit erhöht  
Kundenvertrauen und verstärkt Kundenbindung
- Internationalisierung wird durch MODUS FOODVISION® optimal unterstützt
- Schnelle Kalkulationen und gesicherte Ergebnisrechnung
- Transparente Produktions- und Lieferprozesse bei größtmöglicher Datensicherheit

**Microsoft**  
GOLD CERTIFIED

Partner



**MODUS**  
CONSULT

MODUS Consult AG

James-Watt-Straße 6 · 33334 Gütersloh · Germany

Telefon +49(0)5241 · 9217 10 Telefax +49(0)5241 · 9217400

E-Mail [contact@modusconsult.de](mailto:contact@modusconsult.de) Internet [www.modusconsult.de](http://www.modusconsult.de)

Alzenau · Erlangen · Stuttgart