



Merschbrock-Wiese Pick-by-Voice – Innovationen mit Weitblick

MERSCHBROCK-WIESE GmbH



Maria Merschbrock-Wiese und Rainer Wiese gründeten 1987 ein Unternehmen mit dem Ziel weltweit Rohgewürze sowie Gewürzmischungen aus eigenen Rezepturen und effektivste Additive für die Lebensmittel verarbeitende Industrie zu vermarkten. Bereits 12 Monate später existierte ein weiteres Produktionsgebäude ausgelegt auf die Fertigung von Kleinverpackungen für Haushaltsgewürze. Der richtige Geschmack und eine sehr gute Qualität der Produkte führten zu stetig optimierten Verkaufsumsätzen. In den darauf folgenden Jahren wurden weitere Gebäude für den Ausbau der Produktionskapazitäten errichtet. Die Produktionsfläche beträgt mittlerweile insgesamt 12.000 m². Des Weiteren entstand ein Logistikzentrum mit einem Fassungsvermögen von 10.000 Europaletten. Zurzeit produzieren 135 Mitarbeiter und vier Auszubildende nur für den Haushaltsbereich alleine etwa 120 Millionen Kleinverpackungen. Merschbrock-Wiese erklomm mit einer eigenen Marketingphilosophie den zweiten Platz unter den Herstellern für Haushaltsgewürze auf dem deutschen Markt. Beliefert werden Discounter und der Lebensmitteleinzel-

handel mit Haushaltsgewürzen in Kleinstverpackungen, sowie auch der Großverbrauchersektor und die Lebensmittel verarbeitende Industrie. Bei Investitionen und Innovationen hat Merschbrock-Wiese stets die Kundenwünsche im Auge und entwickelt somit qualitativ hochwertige und marktkonforme Produkte.

...❖ Entscheidung für MODUS FOODVISION®

...→ Auf der Suche nach einem geeigneten ERP-System zur Unternehmensführung stieß Merschbrock-Wiese auf die Branchen-Software MODUS FOODVISION®, die speziell für die Anforderungen der Lebensmittelindustrie ausgelegt ist. Marko Wiese, Junior-Chef und EDV-Verantwortlicher, begründet die Entscheidung für MODUS FOODVISION®: „Wenn es um die speziellen Branchen-Spezifika der Lebensmittel verarbeitenden Industrie geht, trennt sich bei den Software-Anbietern schnell die Spreu vom Weizen! Wer nicht in der Lage ist, Anforderungen wie z. B. die Nährwertberechnung, Rezepturverwaltung oder Variantenfertigung abzubilden, kommt in unserer Branche nicht

sehr weit!“ Merschbrock-Wiese entschied sich aufgrund der langjährigen Branchen-Expertise von MODUS Consult für deren branchenspezifische IT-Komplettlösung MODUS FOODVISION®. Der Gewürzspezialist implementiert derzeit in mehreren Phasen die Softwaremodule Einkauf, Lager, Produktion, Verkauf und Finanzbuchhaltung. Darüber hinaus werden die Anforderungen zur Rückverfolgbarkeit aus der EU VO 178/2002 mit MODUS FOODVISION® exakt eingehalten. Dazu trägt insbesondere das Highlight der Implementierung, die Pick-by-voice-Lösung im Logistikbereich, signifikant bei.

Die Vorteile von Pick-by-Voice auf einen Blick:

- Nahtlose Integration in das ERP-System
- Erhebliche Produktivitätssteigerung
- Drastische Kosteneinsparung
- Signifikante Senkung der Fehlerrate
- Deutlich mehr Flexibilität, weil Hände und Augen frei für die Kommissionierung
- Hohe Mitarbeiterakzeptanz und kurze Einführungsphase
- Hardwareunabhängiger Einsatz möglich; dadurch hoher Investitionsschutz

Unser Wissen. Ihr Gewinn.





Merschbrock-Wiese Pick-by-Voice – Innovationen mit Weitblick

MERSCHBROCK-WIESE GmbH



Das Logistikzentrum von Merschbrock-Wiese umfasst 10.000 Stellplätze für Europaletten

Die Gabelstapler sind mit modernster IT ausgerüstet

... Pick-by-Voice bringt ungezählte Vorteile

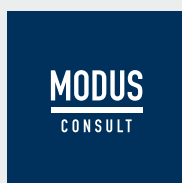
Im Logistikzentrum mit 10.000 Palettenstellplätzen haben inzwischen fünf Kommissionierkräfte die Arbeit mit dem Headset angenommen. Pick-by-voice ersetzt nunmehr herkömmliche Terminals und die händische Eingabe der Daten, denn es wird sprachgesteuert kommissioniert. Die Technik kommt vom Kooperationspartner Zetes Ind. Mobile Datensysteme GmbH aus Willich und kann direkt in die ERP-Lösung MODUS FOODVISION® integriert werden. Die Kundenaufträge, die per Fax und EDI eingehen, werden sofort ins Warenwirtschaftssystem übernommen. Die Kommissionierkräfte bekommen den jeweiligen Auftrag per Voice, also per elektronischer Stimmübertragung, auf das Headset. Sie übernehmen die Feinkommissionierung mit dem Picking der Artikel aus den Regalen, während die Staplerfahrer, die über Datenfunk-Terminals ebenfalls mit dem System kommunizieren, Vollpaletten im Ein- und Ausgang kommissionieren. Außerdem lagern sie Nachschubpaletten aus dem Vorratslager auf Übergabeplätze bzw. direkt auf die Kommissionierplätze. Von den Übergabeplätzen werden die Paletten von Schnellläufern auf Kommis-

sionierplätze oder in die Warenausgangszone gefahren. Bei diesen Tätigkeiten werden die optimalen Kommissionierwege durch die ERP-Software MODUS FOODVISION® vorgegeben. Darüber hinaus wird durch MODUS FOODVISION® die Verpackungsgröße entsprechend der Sensibilität der Ware berücksichtigt, damit nicht schwere Gebinde auf leichten platziert werden und die Ware nicht beschädigt wird. Die Ein- und Umlagerung wird über Barcodescanning mittels EAN 128 gesteuert. Die Barcodes der Produkte werden den jeweiligen Lagerplätzen intelligent zugeordnet, so dass später auch eine optimale und transparente Chargenrückverfolgbarkeit realisierbar ist. Wenn das Kommissionierpersonal die Waren zur Verpackung und zum Versand bereitstellen, wird aus MODUS FOODVISION® ein Warenbegleitschein generiert, der neben Menge, Gewicht und Artikelnummer auch die jeweilige Chargennummer listet. „Die Abläufe sind im Vergleich zu früher viel reibungsloser. Durch das Headset haben die Arbeitskräfte die Hände für die wesentlichen Tätigkeiten frei und können flexibler agieren“, beschreibt Marko Wiese die Vorzüge der Pick-by-Voice-Lösung. „Die Produktivität in unserem Logistikzentrum

wurde signifikant gesteigert. Wir können nun zwei bis drei Kommissionierkräfte einsparen und in anderen Bereichen des Unternehmens einsetzen!“

... Schnelle Amortisierung und lohnende Investition

Pick-by-Voice wird von Merschbrock-Wiese in Verbindung mit dem ERP-System MODUS FOODVISION® als Synonym für die neueste Generation effizienter Logistik und Kommissionierung angesehen. Mittels intelligenter Software sowie Mikrofon und Kopfhörer (Headset) wird der komplette Kommissioniervorgang gesteuert und ein effizienter Dialog mit dem Lagerverwaltungssystem ermöglicht. Durch die erhöhte Bewegungsfreiheit (Hände und Augen frei) wird der Kommissioniervorgang wesentlich beschleunigt, qualitativ aufgewertet und umständliche, fehlerbehaftete Tastatureingaben sind nicht mehr erforderlich. Das System ist nicht nur für große Logistikkonzerne empfehlenswert, sondern kann durchaus von jedem Mittelständler eingesetzt werden. Ein schneller Return-on-Investment (durchschnittlich 12 bis 18 Monate) sowie drastische Kostensenkung sind weitere Argumente für diese effiziente Form der Logistikanwendung.



MODUS Consult AG

James-Watt-Straße 6 · 33334 Gütersloh · Germany

Telefon +49(0)5241 · 9217 10 Telefax +49(0)5241 · 9217400

E-Mail contact@modusconsult.de Internet www.modusconsult.de

Alzenau · Erlangen · Stuttgart